

Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana presenta una oleada de épicas renovaciones

Karisma Hotels & Resorts transforma el paraíso familiar con un Snick Lounge, The Sweetery, y emocionantes ampliaciones

Miami, Florida –15 de enero de 2024 – [Karisma Hotels & Resorts](#), en sociedad con Paramount, se complace en anunciar una serie de emocionantes nuevas aperturas y renovaciones que están teniendo lugar en el galardonado [Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana, República Dominicana](#). Diseñado para crear una experiencia sin precedentes para los huéspedes, la extensa transformación incluye nuevas y tentadoras experiencias culinarias, actualizaciones de las características únicas e inmersivas del resort y una ampliación del parque acuático favorito de las familias, Aqua Nick®.

"Estas renovaciones forman parte del compromiso de Karisma Hotels & Resorts de ofrecer estancias excepcionales y recuerdos inolvidables", dijo Frank Maduro, presidente de Premier Worldwide Marketing, representante global de ventas y marketing de Karisma Hotels & Resorts. "Los futuros huéspedes de Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana pueden esperar unas vacaciones extraordinarias con comodidades y entretenimiento inigualables que celebran el querido espíritu de Nickelodeon, proporcionando un lujo lúdico para huéspedes de todas las edades."

La fabulosa fase uno de Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana se presentará oficialmente en primavera de 2024 con la apertura de dos nuevas ofertas que permitirán que niños y adultos disfruten de una dulce ola de nostalgia Nickelodeon y delicias gourmet.

Nuevo y Nostálgico

A la cabeza de esta notable transformación está la introducción del Snick Lounge, un espacio de lujo inspirado en los años 90 situado en el antiguo restaurante Vino Vino. Con una dinámica sala de juegos arcade, un salón de deportes y un local de música en directo, Snick Lounge evoca lo mejor de Nickelodeon de los 90 con elementos de diseño de los mayores éxitos de la marca de la época con un toque contemporáneo. Los huéspedes tendrán la oportunidad de recrear plenamente sus recuerdos de la infancia y también de relajarse en el icónico Gran Sofá Naranja.



Deliciosas novedades

Las mejoras en la comida y la bebida también han cobrado protagonismo. En el antiguo espacio de Doppio, el complejo se enorgullece en presentar The Sweetery, un paraíso tanto para los amantes del café como para los entusiastas del helado, que contará con la sesión de fotos perfecta para los ronroneadores, donde los clientes podrán dejarse abrazar por el encanto del adorable e icónico gato gruñón de Nickelodeon, Garfield, conocido por sus travesuras, su amor por la lasaña y su odio por los lunes, añadiendo un toque de nostalgia a su experiencia culinaria. Con una deliciosa estación de café e irresistibles opciones de helado, los clientes pueden elegir entre helados cremosos, paletas heladas y una gran variedad de coberturas y conos. En The Sweetery, los visitantes también podrán darse un capricho salado con una selección de charcutería y sabrosos embutidos para añadir sabor a su aventura gastronómica.



¡Pero esto no es todo! La diversión apenas comienza y, a principios de 2024, las mejoras adicionales del complejo incluirán nuevos y emocionantes elementos, como actualizaciones artísticas en las habitaciones y experiencias culinarias temáticas con personajes inigualables. Aqua Nick, el mundialmente famoso parque acuático del complejo, incluirá una nueva entrada principal, dos piscinas con una torre de toboganes, baños, juegos acuáticos y camastros con grandes sombrillas. En 2024 también habrá nuevas incorporaciones a la oferta de entretenimiento en directo del complejo, con más Slime y oportunidades para que los huéspedes interactúen con algunos de sus personajes favoritos de Nickelodeon.

Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana está diseñado para que huéspedes de todas las edades puedan disfrutar del humor único e irreverente de Nick y de su amor por los juegos interactivos durante todo el año con eventos de temporada exclusivos, como Summer of SpongeBob, Slime Break Getaway, Nick Jr. Friends Event, Food & Slime Festival y Nickelodeon Holiday Extravaganza. Los entusiastas de Fondo de Bikini pueden alojarse en The Pineapple Villa, un espacio totalmente inmersivo inspirado en el hogar submarino de Bob Esponja.

Los visitantes, niños, jóvenes y jóvenes de corazón tienen acceso gratuito a Nickelodeon™ Place, a experiencias interactivas con los personajes, eventos emblemáticos de Slime y la renombrada Gourmet Inclusive® Experience by Karisma. Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana se prepara para elevar la experiencia familiar a nuevas alturas, mientras los sueños de los niños se convierten en el centro de atención y los adultos redescubren la alegría de los momentos sin preocupaciones.

Para más información acerca de Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana, visita: karismahotels.com/nickelodeon-hotels-resorts/punta-cana.



Encuentra imágenes [aquí](#).

Acerca de Karisma Hotels & Resorts

Karisma Hotels & Resorts es una galardonada colección de hoteles de lujo que posee y gestiona un impresionante portafolio de propiedades en América Latina, el Caribe y Europa. Sus marcas incluyen Margaritaville Island Reserve, parte de Island Reserve® Inclusive Collection by Karisma; Azul Beach Resorts by Karisma y Nickelodeon Hotels & Resorts. Las propiedades han sido reconocidas con los mejores premios de la industria, incluyendo "Los 100 Mejores Hoteles del Mundo" de Condé Nast Traveler, "Los 30 Mejores Hoteles en Cancún" de Condé Nast Traveler, "Los Mejores Hoteles para Romance" de TripAdvisor® Traveler's Choice, y "Five Diamond Award" y el "Four Diamond Award" de AAA. Karisma Hotels & Resorts está comprometida con el apoyo a los empleados y a la comunidad al tiempo que ofrece experiencias auténticas a los huéspedes, recibiendo reconocimiento mundial por su enfoque compasivo y creativo en la gestión de la hospitalidad y la innovación de sus productos.

Acerca de Nickelodeon

Nickelodeon, ahora en su año 44, es la marca número uno de entretenimiento para niños. Ha construido un negocio global y diverso dando prioridad a los niños en todo lo que hace. La marca incluye programación y producción de televisión en Estados Unidos y en todo el mundo, además de productos de consumo, digitales, experiencias basadas en la localización, publicaciones y largometrajes. Para más información o ilustraciones, visita <http://www.nickpress.com>. Nickelodeon forma parte de la cartera global de marcas de entretenimiento multimedia de Paramount (Nasdaq: PARA, PARAA).